



Ministerie van Infrastructuur
en Waterstaat

Toolbox riviercruises



Toolkit riviercruises

Zo draag je als rederij bij aan de oplossing van het plasticprobleem in rivieren

Deze plaat geeft tips voor interventies die je kan toepassen op je riviercruise. Met de gedragsmaatregelen beïnvloed je het gedrag van passagiers rond hun gebruik van vochtig toiletpapier en het weggooien daarvan. Ook aan de slag? Scan de QR-code en download de toolkit riviercruises!

Vochtig toiletpapier is een populair product: makkelijk en hygiënisch in gebruik. Maar het veroorzaakt ook problemen, omdat vochtige doekjes vaak plastic vezels bevatten. Na gebruik komen veel doekjes in het milieu terecht. Daar vormen ze een gevaar voor flora en fauna.

Het gaat vaak mis bij het weggooien: de doekjes worden niet in de prullenbak gegooid, maar door het toilet gespoeld. Daar kunnen ze storingen in het rioolsysteem veroorzaken. Maar niet alle problemen zijn direct zichtbaar. De plastic vezels in vochtig toiletpapier vallen uiteen en komen als microplastics in het milieu terecht. Deze problemen doen zich voor bij gebruik van de doekjes op het land én op het water, bijvoorbeeld tijdens riviercruises.

Het verkeerd weggooien van vochtig toiletpapier vraagt om zowel beleidsaanpassingen als consumenten-voorlichting. Ook als rederij kan je bijdragen aan het verminderen van de toevoer van vochtig toiletpapier in rivieren: pas deze toolkit toe en help mee!



Scan de QR-code om de toolkit te downloaden of ga naar www.schoudersonderschoon.nl/toolboxen



1 De kapitein, het boegbeeld van het cruiseschip, geeft in diens welkomstspeech aan waarom het belangrijk is vochtig toiletpapier in de prullenbak weg te gooien en niet door het toilet te spoelen.



2 Nodig alle passagiers die inchecken uit een pledge (belofte) te ondertekenen. Daarmee beloven zij dat zij hun vochtige toiletpapier in de prullenbak zullen weggooien.



3 Na het inleveren van de ondertekende pledge bij de receptie ontvangen de passagiers een bedrukte pashouder om hun kamerpas in te bewaren.



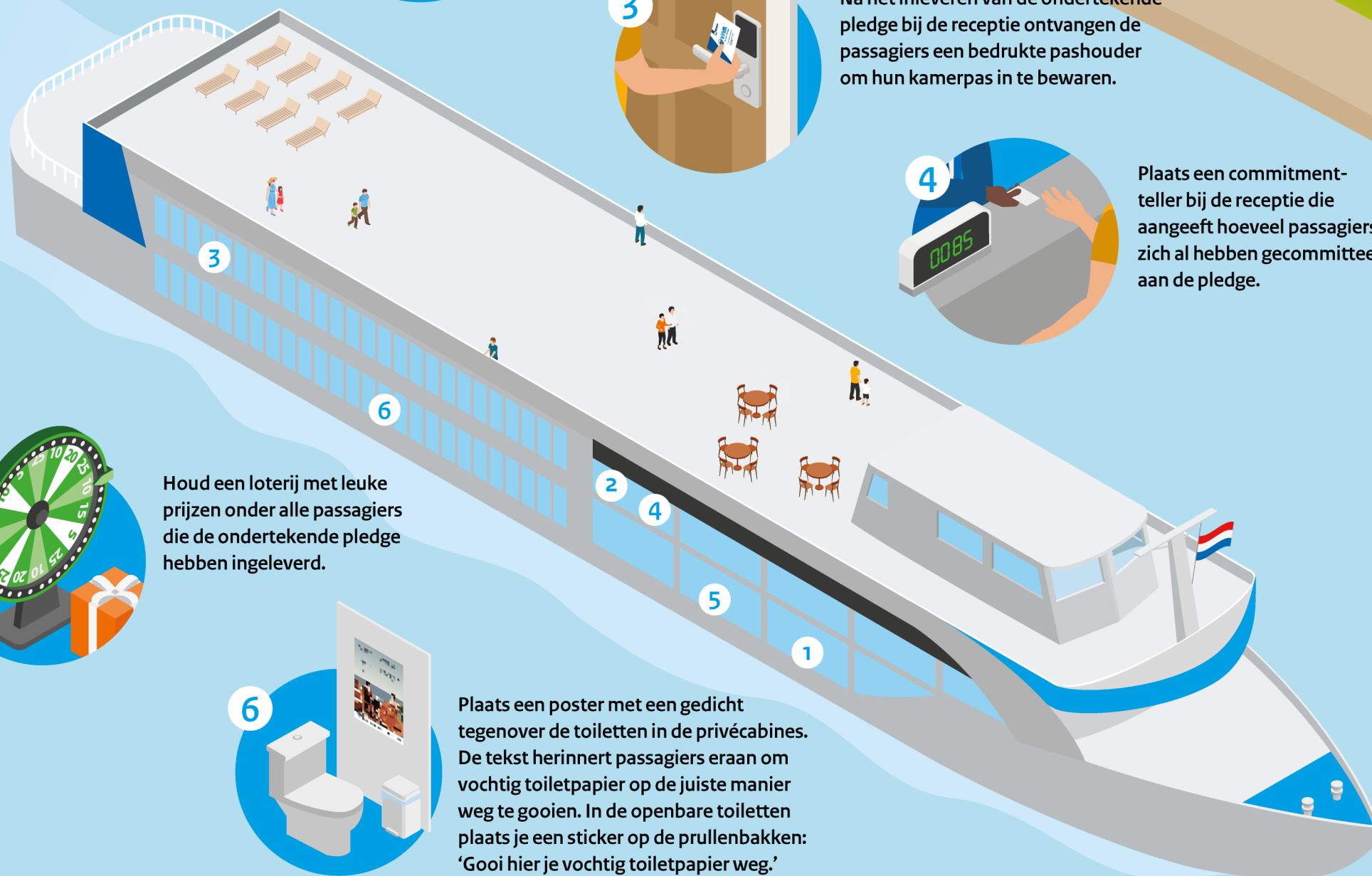
4 Plaats een commitment-teller bij de receptie die aangeeft hoeveel passagiers zich al hebben gecommitteerd aan de pledge.



5 Houd een loterij met leuke prijzen onder alle passagiers die de ondertekende pledge hebben ingeleverd.



6 Plaats een poster met een gedicht tegenover de toiletten in de privécabines. De tekst herinnert passagiers eraan om vochtig toiletpapier op de juiste manier weg te gooien. In de openbare toiletten plaats je een sticker op de prullenbakken: 'Gooi hier je vochtig toiletpapier weg.'



Inhoudsopgave

Introductie	5
1. Voordelen van deelname	6
2. Waarom een gedragsinterventie?	7
3. De interventies	8
4. Kosten maatregelen en werkzaamheden	19

Introductie

Gedragsbeïnvloeding van passagiers aan boord van riviercruiseschepen over het weggooien van vochtig toiletpapier is belangrijker dan je denkt!

Rivieren vormen een belangrijke aanvoerroute van plastic zwerfafval naar zee. Maar ook in de rivieren zelf ontstaan als gevolg hiervan problemen: talrijke onderzoeken hebben de aanwezigheid en effecten van plastics in rivieren aangetoond. Plastic zwerfafval levert een verstikkingsgevaar op voor dieren en het inslikken ervan verhoogt bovendien het risico op ziektes en voortijdige sterfte. Eenmaal uiteengevallen in microplastics, kan plastic doordringen tot buiten het maagdarmsstelsel van dieren en door planten worden opgenomen. Zo heeft het een negatieve invloed op de zoetwaterbiodiversiteit en de ecosysteemdiensten van de rivier.

In economisch opzicht heeft plastic zwerfafval in rivieren hoge (maatschappelijke) kosten tot gevolg. Naast de genoemde vervuiling en milieuschade zorgt het dat beheerders meer en vaker moeten opruimen om de vaarwegen veilig en begaanbaar te houden. Dat kost veel geld én tijd. Voor de scheepvaart ontstaan bovendien gevaarlijke situaties wanneer proppen zwerfafval in de schroef van een schip vast komen te zitten.

Het programma Plasticvrije Rivieren van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat richt zich op het monitoren en aanpakken van verschillende bronnen van plastic in en rondom rivieren. Uit onze monitoring en aanvullende onderzoeken blijkt dat vochtig toiletpapier een grote bron van (micro)plastic in rivieren is. Vochtig toiletpapier bevat vaak vezels met microplastic, zelfs als de verpakking vermeldt dat het product doorspoelbaar is. Deze microplastics komen op verschillende manieren in het water terecht.

Eén van de bronnen van vochtig toiletpapier in de rivier zijn riviercruiseschepen. Onderzoek wijst uit dat passagiers aan boord van deze schepen regelmatig vochtig toiletpapier door het toilet spoelen, in plaats van het te deponeren in een vuilnisbak. Via afvalwater of ongeplande lozingen kunnen deze producten vervolgens in het water

terechtkomen en daar zorgen voor onbedoelde microplasticvervuiling¹. Voordat het vochtige toiletpapier het water bereikt, ondervindt het schip zelf vaak ook al hinder van het doorgespoelde product. Vochtig toiletpapier zorgt regelmatig voor storingen in het rioleringsysteem aan boord van riviercruiseschepen, tot frustratie van passagiers en de technicus aan boord.

Daarom helpen we riviercruise-rederijen met het tegengaan van het aan boord doorspoelen van vochtig toiletpapier. Het programma Plasticvrije Rivieren ontwikkelde op basis van een pilot deze toolbox: een kosteneffectieve methodiek om het gedrag van passagiers aan boord van riviercruiseschepen te beïnvloeden, zodat zij op de juiste manier hun vochtig toiletpapier weggooien.

Deze toolbox stelt jou in staat om de beproefde gedragsmethodieken ook aan boord van jouw schip te implementeren. Met de toolbox vergroot je de bewustwording rondom het microplasticsprobleem bij passagiers aan boord van riviercruiseschepen.

Ook draag je zo bij aan minder storingen in het fragiele rioleringsysteem. Dit leidt op zijn beurt tot een betere reiservaring voor passagiers én minder werk voor technici. De kans is bovendien groot dat mensen hun aangepaste gedrag ook op andere plekken zullen voortzetten. Een win-winsituatie dus!

Met de ontwerpbestanden op www.schoudersonderschoon.nl/toolboxen kun je de interventies aanpassen naar de huisstijl van jouw schip, zodat deze mooi aansluiten bij de luxueuze uitstraling van jouw riviercruise.

¹ <https://www.mdpi.com/2073-4441/14/12/1978>

1. Voordelen van deelname

Duurzamer beleid

Door een duidelijk standpunt in te nemen tegen het verkeerd weggooien van vochtig toiletpapier draag je bij aan de vermindering van het plasticprobleem in de rivieren. Zo bouwt de riviercruise-industrie verder aan haar duurzaamheidsbeleid en haar imago. Dit sluit goed aan bij de luxueuze uitstraling van riviercruises.

Betere customer journey

Het toepassen van deze toolbox kan bijdragen aan minder storingen of verstoppingen in het afvoersysteem van de toiletten, doordat passagiers minder vochtig toiletpapier gebruiken en door het toilet spoelen. Minder storingen door verstoppingen betekent minder overlast en een aangename reis.

Spin-off effect

Een schoonboodschap roept mensen op om bij te dragen aan een schone omgeving. Onderzoek laat zien dat het herhalen van de schoonboodschap zorgt voor een hogere bereidheid om de omgeving daadwerkelijk schoon te houden. Als je deze gedragsmethodiek toepast op jouw cruise, vergroot je niet alleen de kans dat passagiers het doelgedrag vertonen aan boord van jouw cruiseschip – nu én in de toekomst – maar ook daarbuiten. Een echt sneeuwbal effect dus!

“Gasten begonnen naar dit project te vragen en we kregen positieve feedback. Wat ik leuk vind is de open discussie tussen de gasten over microplastic: ‘Kan ik de industrie vertrouwen als er 100% doorspoelbaar op een product staat?’

Ik kreeg het gevoel dat de gasten door dit project meer aandacht hebben voor plasticafval.”

Hotelmanager aan boord van het pilotschip

Kosteneffectieve maatregel

De toepassing van deze toolbox vraagt een kleine investering, maar heeft een groot positief effect! Op het milieu en daarmee ook op het welzijn van mens en dier.

In hoofdstuk 4 lees je meer over de kosten van het implementeren van deze toolbox.

2. Waarom een gedragsinterventie?

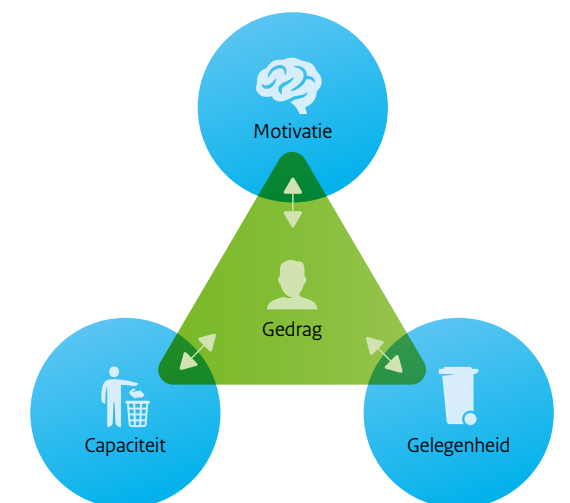
Er zijn allerlei redenen waarom mensen bepaald gedrag vertonen. Met een gedragsinterventie kan je goed inspelen op de belangrijkste veroorzakende factoren van het gedrag. Ook kan je zo werken aan motivatie en gelegenheid om het gewenste gedrag uit te voeren. Bovendien zijn gedragsinterventies effectief en doelmatig.

Om het gedrag van passagiers rond het gebruik en weggooien van vochtig toiletpapier aan boord van riviercruiseschepen te doorgronden, voerden we een uitgebreid gedragsonderzoek uit. We onderzochten vragen als ‘Wat zijn de belangrijkste redenen waarom passagiers hun vochtig toiletpapier wel of niet weggooien in de afvalbak?’ En: ‘Welke van deze redenen zijn goed veranderbaar?’

We ontworpen interventies aan de hand van literatuuronderzoek en interviews met de doelgroep en bemanning. De interventies spelen in op de belangrijkste redenen waarom mensen vochtig toiletpapier doorspoelen in plaats van het te deponeren in de prullenbak. We hebben deze interventies aan boord van een cruiseschip getest.²

De ontwikkelde interventies richten zich op de psychologische factoren die van invloed zijn op het doelgedrag. Door deze toolbox toe te passen sleutel je aan het belang dat passagiers hechten aan hun gedrag rond het weggooien van vochtig toiletpapier én de intentie om vochtig toiletpapier op de juiste manier weg te gooien. In het ontwerp van de interventies zijn eventueel afremmende factoren zoveel mogelijk weggenomen. Zo creëren we een zo sterk mogelijk effect.

Ga ook met deze toolbox aan de slag! Voer (kosten) effectieve maatregelen uit en beïnvloed de belangrijkste veroorzakende factoren van het gedrag van passagiers rondom het weggooien van vochtig toiletpapier.



² Voor meer informatie over deze pilot, zie het volledige onderzoeksrapport op onze website: <https://www.afvalcirculair.nl/zwervafval-microplastics/kennisbibliotheek/rivier/gedragspilot-riviercruiseschepen-passagiers/>

3. De interventies

Op dit moment voorzien de meeste cruiseschepen hun passagiers al van informatie over het fragiele rioleringsstelsel aan boord van hun schip. Ook het verzoek om ongewenst materiaal niet door het toilet te spoelen komt hierbij vaak aan bod. Door inzichten uit de gedragspsychologie toe te passen kan deze boodschap effectiever worden.

Hieronder introduceren we diverse interventies. Zie deze als een manier om je huidige aanpak rondom het informeren van je passagiers te versterken, en pas ze aan op jouw bestaande beleid rondom dit thema.

Voordat je de maatregelen uit deze toolbox gaat implementeren, is het belangrijk om de basis op orde te hebben. Anders is het dweilen met de kraan open. Pas daarom eerst onderstaande principes toe voordat je met de interventies aan de slag gaat!

Basis op orde-principes

In een omgeving waar de basis op orde is, hebben de interventies de meeste kans van slagen.

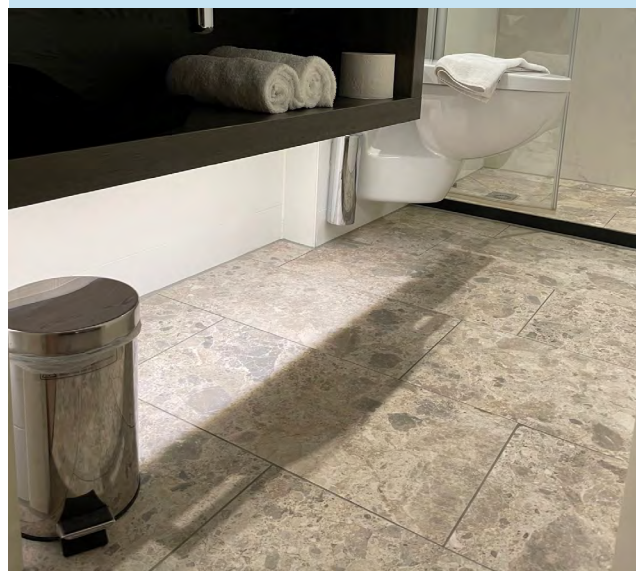
Hanteer daarom altijd deze regels aan boord van je schip:

- Vochtig toiletpapier is niet beschikbaar op het schip, of in ieder geval altijd uit het zicht van de passagiers.
- In de badkamers worden ondoorzichtige vuilniszakken gebruikt in plaats van transparante.
- Communiceer je over verstoppingen aan boord? Dan bestempel je deze als een uitzondering en niet als een normale situatie.
- Prullenbakken in de badkamers zijn in het zicht geplaatst. Ze zijn altijd binnen handbereik voor wie op het toilet zit. Idealiter hebben de prullenbakken een voetpedaal, uiteraard ook binnen bereik.
- Prullenbakken worden regelmatig geleegd om ongewenste geuren te tegen te gaan.

Hoe het niet moet: afvalbak buiten bereik

Toelichting gedragsexpert

“Op het cruiseschip zagen we voor het introduceren van de interventies dat de prullenbakjes voor het toilet buiten bereik stonden (zie afbeelding) of in het badkamerkastje hingen. Ze waren daar dus niet direct zichtbaar. Dat verkleint de kans dat ze gebruikt worden. Als je op het toilet zit is de afvalbak namelijk buiten bereik, en mogelijk zelfs onzichtbaar. Dit maakt het lastig om het vochtig toiletpapier in de afvalbak te gooien, waardoor het eerder in het toilet weggegooid wordt.”



Hoe het niet moet: prompt op de verkeerde plek

Toelichting gedragsexpert:

“Deze boodschap informeert passagiers over het weggooien van afval. Een passagier met kennis over het gewenste gedrag zal dit gedrag eerder uitvoeren. Bij deze boodschap zien we nog enkele verbetermogelijkheden:

- 1 De boodschap bevindt zich bij de doorspoelknop. De kans is groot dat het vochtig toiletpapier dan al in het toilet ligt. Het gewenste gedrag kan dan niet meer uitgevoerd worden.
- 2 Niet alle passagiers weten dat vochtig toiletpapier ook afval is. Hierdoor eindigt het mogelijk alsnog in het toilet.
- 3 Het is effectiever om te communiceren wat iemand wél moet doen dan wat iemand niet moet doen. Bijvoorbeeld: *‘Please throw any litter in the bin.’*”



Interventies

Nu je weet hoe je de basis op orde brengt, is het tijd om de gedragsinterventies te introduceren!

- 1 De pledge (belofte). Je vraagt alle passagiers die inchecken een pledge te ondertekenen waarop staat dat zij hun vochtige toiletpapier in de prullenbak weg zullen gooien. Met een commitment-teller houd je zichtbaar bij hoeveel passagiers de ondertekende pledge al hebben ingeleverd. Een loterij onder de deelnemers verhoogt de kans dat passagiers de pledge invullen.
- 2 De kapiteinsspeech. De kapitein, als belangrijkste zichtbare autoriteit aan boord van het schip, geeft in zijn welkomstspeech aan waarom het belangrijk is vochtig toiletpapier in de prullenbak weg te gooien en niet door het toilet te spoelen.
- 3 De prompt. Je plaatst tegenover de toiletten in de privécabines een boodschap (gedicht) die passagiers herinnert aan het weggooien van het vochtig toiletpapier in de prullenbak i.p.v. het toilet. Ook in de openbare toiletten plaats je een sticker op de prullenbakken met de herinnering ‘Gooi hier je vochtig toiletpapier weg.’ Let op: een prompt boven de doorspoelknop van het toilet is voor gedragsbeïnvloeding niet effectief gebleken.

De interventies werken het krachtigst als je ze allemaal tegelijkertijd introduceert. Zo versterkt de ene boodschap de ander. Heb je ooit iemand ontmoet die Coca-Cola niet kent? Precies, de kracht zit ‘m in de herhaling!

Hieronder leggen we uit wat de maatregelen precies inhouden en waarom ze werken volgens de gedragspsychologie. In de bijlagen vind je een link naar de ontwerpbestanden van de interventies. Hiermee kun je de ontwerpen aanpassen naar de huisstijl van jouw organisatie.

Interventie 1: De pledge (belofte)

Ondertekende pledge + pashouder

Wat?

Tijdens het inchecken aan boord van het cruiseschip ontvangen passagiers een kaartje: de pledge. Hierop staat een belofte over gedrag rond het weggooien van vochtig toilet papier. Passagiers worden uitgenodigd de pledge te ondertekenen en in te leveren bij de receptie.

Na het inleveren van de ondertekende pledge bij de receptie krijgen de passagiers een pashouder. Daarin kunnen ze tijdens de cruise hun kamerpas bewaren.

Waarom de interventie werkt volgens de gedragspsychologie

Met deze interventie zet je de gedragstechniek commitment in. Als mensen zich ergens aan hebben gecommitteerd, vinden ze het belangrijk om zich daar consistent naar te gedragen. Commitment werkt het sterkst als mensen publiekelijk een belofte doen. Daarom laat je de passagier zijn ondertekende pledge inleveren bij de receptie en krijgt hij een zichtbare kamerpashouder mee. Daaraan kunnen ook anderen zien dat de passagier meedoet met de pledge.

De kamerpashouder werkt ook als een prompt voor de passagier zelf. Elke keer wanneer passagiers de pas gebruiken om de privécabine te openen, worden ze herinnerd aan de belofte die ze hebben gedaan en het bijbehorende gewenste gedrag.



Het commitment-kaartje en de pashouder

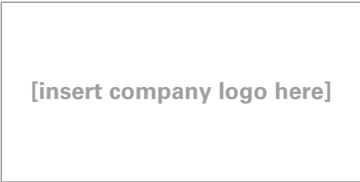


Commitment-kaartje



Pashouder

Instructies voor het receptiepersoneel voor het gebruik van de pledge en de commitment-teller



Pledge Instructions

Dear reception,

Welcome to the Pledge. We want passengers to flush only dry toilet paper and dispose of wet wipes in the bin. This is better for the boat's sewer system and better for the river. You can help with this improvement! On this instruction, we will explain everything about the role of the reception staff in the Pledge.

What do we ask of you?

The reception staff plays an important role in the Pledge. The step-by-step plan for the reception staff is as follows:

1. When a passenger checks in, provide one commitment-card per person (photo 1). Do not provide the commitment-sleeve yet; that comes in step 3.
2. When handing out the commitment-card, briefly explain that the boat is running a campaign regarding toilet paper and that they can participate in a small lottery by signing and returning the commitment-card. Tell them that it is okay to read, sign and return the card to the reception at a later moment.
3. Does a passenger return a signed commitment-card? Ask for their room key and slide it in the commitment-sleeve (photo 2). Return the room key including the commitment-sleeve back to the passenger.
4. Inform the passenger that they can win a 50-euro voucher for a future trip with our cruise. Tell them that the winner will be selected with a lottery at the end of the cruise, and the winner receives the voucher during check-out.
5. Instruct the passenger to personally press the button of the commitment-counter located on the reception desk (photo 3). The commitment-counter will now increase by one.
6. Thank the passenger for participating in the Pledge.
7. Keep all signed commitment-cards of every cruise together. Choose a moment towards the end of the cruise to randomly select a winner. Hand over the voucher of 50 euro to the winner during check-out.

Interventie 1: De pledge (belofte) Commitment-teller + loterij

Wat?

Plaats een commitment-teller bij de receptie die aangeeft hoeveel passagiers zich al hebben gecommitteerd aan de pledge.

Wanneer passagiers een ondertekend commitment-kaartje inleveren bij de receptie, mogen ze op de knop van de teller drukken. De teller gaat bij elke druk op de knop één cijfer omhoog.

Onder alle passagiers die de ondertekende pledge hebben ingeleverd, houd je een loterij met een leuke prijs. Bijvoorbeeld een kortingsvoucher van 50 euro voor een toekomstige reis met jouw cruiseschip.

Waarom de interventie werkt volgens de gedragspsychologie

De commitment-teller communiceert de positieve descriptieve norm: er zijn al veel passagiers die de pledge hebben afgelegd. Dit heeft een signaalfunctie naar passagiers: dit is de norm op de boot en andere passagiers aan boord van de cruise staan achter het doelgedrag. Omdat mensen geneigd zijn zich te conformeren aan de norm, motiveert dit om het doelgedrag zelf uit te (blijven) voeren.

De loterij met de prijs stimuleert passagiers om de ingevulde pledge-kaartjes daadwerkelijk in te leveren bij de receptie. De loterij speelt in op de hedonistische waarde van de doelgroep die aan het genieten is van een cruise. Ze sluit ook aan bij de motivatie van de crew om de passagiers een leuke ervaring te geven.

Tip

Zet de teller bij aanvang niet op 1, maar hoger. Dit verhoogt de motivatie om mee te doen aan de interventie.



De commitment-teller



Interventie 2: De kapiteinsspeech

Wat?

De kapitein vertelt in zijn welkomsttoespraak waarom het belangrijk is vochtig toiletpapier in de prullenbak weg te gooien en niet door het toilet te spoelen. Bij voorkeur vertelt hij dit in verhalende vorm. De kapitein kan afsluiten met een instemmende leus.

Waarom de interventie werkt volgens de gedragspsychologie

Mensen zijn sneller geneigd een boodschap aan te nemen van een autoriteit of expert. Met de kapiteinsspeech gebruik je de autoriteit van de kapitein om de interventieboodschap breed te verkondigen.

Door de kapitein te vragen storytelling te gebruiken in zijn communicatie over de positieve descriptieve norm (het weggooien van vochtig toiletpapier in de prullenbak i.p.v. in het toilet), trigger je mensen zich in te leven in het verhaal. Hierdoor komt communicatie beter binnen over het risico van het doorspoelen van vochtig toiletpapier door het toilet. Ook blijft het verhaal beter hangen én wordt de norm eerder aangenomen.

Het communiceren van een positieve descriptieve norm laat zien welk gedrag de passagiers van het schip vertonen. Mensen zijn geneigd zich te conformeren aan de norm. Op deze manier kan de speech nieuwe passagiers motiveren het gedrag ook te vertonen.

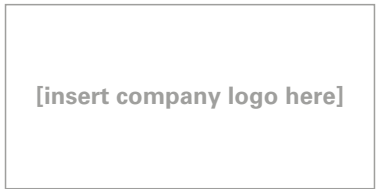
De leus is een manier om publiek commitment te verkrijgen voor de nieuwe gedragsregel. Als mensen publiek commitment tonen zijn ze geneigd het bewuste gedrag ook uit te voeren.

“De kapitein legde het heel goed uit met veel drama: het hele systeem zal verstopt raken en we zullen dan 2 toiletten moeten delen met 200 mensen.”

Passagier aan boord van het pilotschip



Notities voor de kapiteinsspeech



Pledge Script During the welcome speech

As the cruise authority you play a crucial role in persuading passengers to keep the boat and river clean. The welcome speech is a great opportunity to highlight the importance of using dry toilet paper or disposing of wet toilet wipes in the bin. Please mention the topics below during the speech to get the best result. Feel free to add your own flair to it.

- **Tell a (dramatic) story.** People like to listen to stories, and stories are better memorised. For example: *“we once had a cruise where the sewage system got blocked, and all 200 passengers and staff members had to share only two toilets”.*
- **Normalize dry toilet paper.** People are influenced by the actions of others. For example: *“all of our staff and passengers only use dry toilet paper or dispose of wet toilet wipes in the bin. This way we keep our sewer system and river clean”.*
- **Mention that the package might be wrong.** For example: *“the package of wet toilet wipes might say that the wipes are flushable, but that’s not true for this ship”.*
- **Refer to the Pledge.** Remind the passengers of the card they received at check-in, and ask if they want to sign this Pledge. For example: *“During your check-in you received a card of the Pledge, which is about your role in keeping our sewer system and river clean. Please make sure to read and sign this card and return it to the reception for participation in the lottery”.*

Please think about where in your speech you could implement these topics.

Interventie 3: Het gedicht

Wat?

Plaats een poster met een gedicht tegenover de toiletten in de privécabines. De tekst herinnert passagiers eraan om vochtig toiletpapier niet door het toilet te spoelen. Passagiers zien het gedicht wanneer ze de toiletten gebruiken. De poster werkt als een prompt: het herinnert passagiers aan het juiste gedrag. Dit doorbreekt gewoontegedrag.

Waarom deze interventie werkt volgens de gedragspsychologie

Als mensen zich inleven in je verhaal, veranderen hun emoties, attitudes en intenties (narratieve transportatie). De boodschap die je over wilt brengen blijft in verhaalvorm beter hangen: “Vochtig toiletpapier vormt een risico. Het is fijn, schoon en normaal om vochtig toiletpapier in de prullenbak te gooien.”

Met het gedicht gebruik je daarnaast de techniek framing. Je zet de boodschap neer op een manier die makkelijker geaccepteerd wordt door de doelgroep. Vochtig toiletpapier weggooien in een prullenbak kan voor mensen onhygiënisch en ongewoon aanvoelen. Dit framen we in het gedicht als iets gewoons dat voor een schone en plezierige tijd zorgt. Het gewenste gedrag komt in het gedicht al terug, maar wordt ook nog concreter gemaakt: zowel met een handelingsperspectief als een visuele weergave op de poster.

Laatste tips

Je weet nu welke gedragsinterventies je kan introduceren om het gedrag van passagiers aan boord van je cruiseschip bij te sturen. Je kan de interventies aanpassen naar je eigen huisstijl. Download de ontwerpbestanden op www.schoudersonderschoon.nl/toolboxen.

Een paar laatste tips om het succes van je interventie te vergroten:

- Wijs een ambassadeur aan boord van het cruiseschip aan. Hij of zij draagt zorg voor het uitvoeren van de interventies. De ambassadeur is bij voorkeur iemand met autoriteit aan boord, bijvoorbeeld het hoofd van de crew.
- Richt je interventie ook op de bemanning en hun vertrekken. Zo voorkom je dat zij vochtig toiletpapier doorspoelen. Dit kan alsnog zorgen voor storingen in het rioleringsstelsel aan boord van je cruiseschip.



De poster met gedicht

Amidst these river's tranquil flow,
A gentle reminder, so you know.
Wet wipes belong in the
waste bin's embrace
Keep our fragile sewer
clean, our cruise in grace.

Wet wipes too, with no disdain,
In the bin, it's completely sane
Because on river cruises
we all agree
We want our holiday
problem-free.

An diesem wunderschönen Fluss
erfreuen wir uns gern auch morgen,
weswegen jeder wissen muss
wie wir den Abfall hier entsorgen.

Feuchte Tücher schaden der See,
verschmutzen Flüsse, verstopfen Röhren,
weshalb sie auf keinen Fall ins WC
sondern in den Restmüll gehören.
So mach dir dies zur guten Sitte
zum Schutze unserer Umwelt. Bitte!





Dispose of your wet wipes in the bin.
Entsorgen Sie Ihre Feuchttücher im Mülleimer.

[Insert company logo here]

4. Kosten maatregelen en werkzaamheden

In dit hoofdstuk geven we een overzicht van de geschatte kosten van het introduceren van de interventies aan boord van een cruiseschip. De bedragen zijn gebaseerd op de pilot die heeft plaatsgevonden voor de ontwikkeling van deze toolbox.

De kosten bestaan uit twee delen. Enerzijds de kosten die gemaakt worden om de interventies fysiek te ontwikkelen. Anderzijds de kosten voor projectmanagement. De kosten voor projectmanagement hebben we in dit document niet uitgewerkt. Deze zijn afhankelijk van vele variabelen, bovendien treden er schaalvoordelen op als de interventie op meerdere schepen tegelijkertijd wordt toegepast. Daarom hebben we voor het projectmanagement alleen de werkzaamheden benoemd.

Voorbeeldbegroting interventies			
Interventie	Geen schade	Specificatie	Kosten
Pledge: pashouder en pledge-kaartjes		1.000 pashouders * Formaat 90x60 mm * Materiaal 30 grams MC Silk (mat) * Full colour gedrukt Pledge-kaartjes: * 1.750 kaartjes * Formaat 85x55 mm * Materiaal 400 grams MC, 4/4 gedrukt	€ 550
Commitment-teller		Materiaalkosten (behuizing, fysieke knop, powerbanks en klein materiaal)	€ 1.250
Prompt (poster met gedicht)		92 posters met gedicht * 92 frames formaat A3, 25 mm rand, zilver * 92 visuals formaat A3, materiaal 250 gram (extra stevig)	€ 1.150
Voorbeeldbegroting interventies			
Kapiteinsspeech	-		-
Totaal gedragsinterventies (per schip)			€ 2.950

Projectmanagement

Het projectmanagement voor de realisatie van deze toolbox bestaat uit afstemming met en training van de bemanning, aanpassing van de ontwerpbestanden voor de interventies en uitvoeringswerkzaamheden om de interventies te plaatsen aan boord van het schip. Hieronder vind je een overzicht.

- Afstemmen en trainen**

 - Afstemmen management
 - Afstemmen bemanning schip
 - Locatiebezoek schip/training bemanning
 - Communicatie over project
- Aanpassen ontwerpbestanden**

 - Aanpassen ontwerp pledge: pashouder en kaartjes
 - Toevoegen logo op ontwerp teller toonbank, pashouder, pledge-kaartjes, gedicht
- Plaatsen en aanbrengen van de interventies**

 - Complete coördinatie en afstemming met uitvoer en management
 - Uitgaande van plaatsing door twee personen: één lange uitvoerdag voor de plaatsing van de interventies

Colofon

Deze toolbox is ontwikkeld in opdracht van het programma Plasticvrije Rivieren van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. Het programma Plasticvrije Rivieren richt zich op het monitoren en aanpakken van verschillende bronnen van plastic in en rondom rivieren. Op deze manier blijven rivieren en oevers schoner en komt er minder plasticafval via de rivieren in zee terecht. Het doel van de toolbox riviercruises is om emissie van plastic, afkomstig van vochtig toiletpapier aan boord van de cruiseschepen, tegen te gaan.

Utrecht, oktober 2024.

Redactie & eindredactie: Marlou Buist (Rijkswaterstaat), Guido van den Ende (Rijkswaterstaat), Marianne Oosterbroek (Rijkswaterstaat), Jojanneke Weijermars (Tappan).

Beeld: ANDC, Dijksterhuis & Van Baaren (D&B), Tappan

Contact: zwerfafval@rws.nl

Dit project is mede mogelijk gemaakt door Imke Okkerman (Rijkswaterstaat), ANDC, Dijksterhuis & Van Baaren (D&B) en Viva/Scylla.

Deze brochure is een uitgave van:

Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat
Postbus 20901 | 2500 EX Den Haag
t 070 456 00 00

Oktober 2024