



Een handleiding
voor de aanpak van
sigarettenfilters

Voor andere sectoren

Toolbox voor de aanpak van sigarettenfilters

OV-stations, winkelgebieden, horecagelegenheden, overgangsgebieden en evenementenlocaties zijn voorbeelden van hotspots waar veel sigarettenfilters op straat liggen. Dit geeft een onverzorgd straatbeeld en trekt ander straatvuil aan. Daarnaast bestaan sigarettenfilters uit plastic dat slecht is voor mens en natuur. Het opruimen ervan kost bovendien veel geld en tijd. Daarom heeft het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat een strategie en toolbox ontwikkeld om te zorgen dat mensen sigaretten in de afvalbak gooien.

De aanpak bestaat onder andere uit posters, prullenbakstickers, kleine stickers en promptborden. En voor de interne communicatie is er een intranetbericht en een flyer. Overheden, het bedrijfsleven en brancheorganisaties die werkzaam zijn voor of in de buurt van hotspotlocaties kunnen de materialen gebruiken om ervoor te zorgen dat meer sigaretten in de afvalbak belanden.

Deze handleiding geeft tips voor hoe je de materialen in kan zetten. Naast de materialen hebben ook de omgeving en de inrichting van een gebied invloed op ons gedrag. Daarom is het belangrijk dat de basis op orde is, voordat

we aan de slag gaan met de communicatie.

Checklist basis op orde

- De omgeving is schoon: sigarettenfilters zijn zoveel mogelijk van straat verwijderd.
- Afvalbakken zijn op orde: zichtbaar, netjes en bereikbaar.
- Zet middelen niet in op locaties waar weinig sigarettenfilters liggen of waar veel kinderen langskomen.
- Gebruik geen extra voorzieningen zoals peukentegels die ander gedrag stimuleren.

Afvalbakken

Een schone omgeving met afvalbakken die zichtbaar, netjes en logisch geplaatst zijn, is een essentiële voorwaarde voor het stimuleren van gewenst gedrag. Als er geen prullenbak is, kan je de sigaret ook niet op de juiste manier weggooien.

De juiste locaties

Daarnaast is het belangrijk dat de communicatiemiddelen worden ingezet op locaties waar de overlast groot is. De toolbox inzetten op plekken waar geen sigarettenafval ligt, kan averechts werken. Op de middelen in de toolbox

staat namelijk een sigaret. Het zien van sigaretten zou op deze plekken juist kunnen zorgen voor ongewenst gedrag, namelijk roken en sigaretten op straat gooien.

Geen extra hulpmiddelen

We raden af om extra hulpmiddelen zoals peukentegels en speciale afvalbakken voor sigaretten op hotspotlocaties te gebruiken. Deze helpen niet mee aan het ontwikkelen van de nieuwe gewoonte om sigarettenfilters bij het restafval te gooien. Sterker nog, peukentegels staan toe dat rokers een sigaret nog steeds op de grond gooien. Houd het dus simpel: zorg voor normale afvalbakken op de juiste plek en communiceer je boodschap ook op deze plek.

De ontwikkelde toolbox is gebaseerd op een gedragsstrategie en is positief getest onder rokers en niet-rokers.

Posters

Posters vormen de basis van de aanpak. Een poster kan op vrijwel alle hotspotlocaties worden opgehangen. Denk aanabri's, lantaarnpalen, op een winkelruit, bij een restaurant en ga zo maar door. De poster bevat bovendien alle elementen van het concept: de slogan *Maak 'm uit, gooi 'm in*, de afvalbak met sigarettenfilter, en de uitleggende tekst. Ook kan je hier je logo op plaatsen.

Posters kun je op verschillende momenten inzetten om extra aandacht te vragen voor de aanpak, bijvoorbeeld bij de start van de aanpak of bij een belangrijke verandering, zoals de ingebruikname van een nieuwe tramhalte. Dit zijn momenten waarop de doelgroep opnieuw nadenkt over haar gedrag. Dan is de kans om het gedrag te veranderen dus het grootst.

De poster is er in vier formaten: A1, A2, A3 en B1. Ze zijn beschikbaar in acht verschillende InDesign-bestanden (INDD en IDML) zodat je het eigen logo erop kan plaatsen. Je kan het logo er het best in het wit op zetten. Maar je kan hem ook in kleur op de versie met de witte balk zetten.



Poster voor logo in kleur



Poster voor logo in wit

Afvalbakstickers

Stickertjes op afvalbakken zorgen ervoor dat afvalbakken beter te zien zijn en vertellen dat sigaretten in de afvalbak mogen. Zo helpen de stickertjes rokers aan te moedigen om hun sigaret erin weg te gooien. Dit is belangrijk, omdat niet alle rokers weten dat je sigaretten in de afvalbak mag weggooien.

Er zijn drie opties voor afvalbakstickertjes:

- Een transparante sticker met een uitsnede van de slogan, sigarettenfilter en afvalbak. Deze is geschikt voor een schone afvalbak.
- Een transparante sticker in de vorm van een pijl, om extra te benadrukken dat de peuk in de afvalbak mag.
- Een volledig dekkende sticker, voor wanneer de afvalbak minder schoon is. Deze heeft ook de tekst van de poster erop.

Op iedere sticker kan je het eigen logo toevoegen. Op de transparante sticker met uitsnede is dit in kleur. Op de andere twee stickertjes is dit in wit, of in kleur op de witte balk onderin.

transparante sticker



transparante sticker (pijl)



dekkende sticker



Kleine sticker

Deze kleine, vierkante sticker (15 x 15 cm) is perfect voor afvalbakken waar je geen gebruikelijke afvalbaksticker op kwijt kan, voor plekken waar je weinig oppervlak hebt om een grote sticker te plakken, of om uit te delen.

Er zijn drie versies:

- één waarbij het logo in wit erop kan;
- één waarbij je het logo in kleur op de witte balk kan plaatsen;
- één met tekst, zonder logo.

Idealiter zet je deze kleine sticker in als ondersteunend middel bij bijvoorbeeld een poster.



Kleine sticker met tekst



Kleine sticker voor logo in wit



Kleine sticker voor logo in kleur

Promptborden

Promptborden werken als herinnering aan het gewenste gedrag op het juiste moment. Plaats de borden op ooghoogte bij een afvalbak in de buurt, zodat mensen het zien vlak voordat ze hun sigaret weggooien. Promptborden zijn vooral geschikt voor locaties waar je geen poster op kan hangen, of waar mensen de informatie in het voorbijgaan tot zich nemen.

Er zijn drie varianten:

- Een gekleurde versie
- Een tekstuele versie
- Een met het logo in het wit voor verbeterde zichtbaarheid.

Tip!

Maak de borden zo groot mogelijk, minimaal 60cm breed, zodat de tekst goed te lezen is vanaf minimaal 5 meter.



Flyer

Om de aanpak onder de aandacht van de medewerkers op de eigen werkplek te brengen, hebben we een flyer ontworpen. Deze kan je bijvoorbeeld in de kantine neerleggen. Er is ruimte voor het eigen logo en een QR-code, die je kan linken naar een intranetbericht (zie volgende pagina).

Om het bestand aan te passen, moet het lettertype *Noka* worden toegevoegd in InDesign (mogelijk via het Adobe Creative Cloud-lidmaatschap en Adobe Fonts).



Er zit plastic in je peuk.
Hij mag gewoon in de afvalbak.
Maak 'm uit en gooi 'm erin.

MAAK 'M UIT, GOOI 'M IN EEN AANPAK TEGEN OVERLAST VAN SIGARETTENFILTERS

Elk jaar belanden er miljarden sigarettenfilters op straat. Dat ziet er vies uit, trekt meer straatvuil aan, én is slecht voor het milieu. Daarom heeft het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat de aanpak *Maak 'm uit, gooi 'm in* ontwikkeld, om te zorgen dat mensen sigaretten in de afvalbak gooien.

Je sigaret mag in de afvalbak

Wist je dat je sigaret in de afvalbak mag? Sigarettenfilters behoren tot het restafval. Maak 'm wel eerst uit. Zo voorkom je brandgevaar.

[naam bedrijf/gemeente] doet mee

Wij doen mee. Zo dragen wij bij aan een schoner straatbeeld en een gezonder milieu. Samen met gemeenten, winkels, horeca, kantoren, ziekenhuizen en recreatiegebieden zetten we ons in tegen de overlast van sigarettenfilters.



Meer weten over
deze aanpak?
Scan de QR-code.

Vervang dit blok
voor het logo

