

Campagne:

Campagne 'Zwerfafval. Natuurlijk raap je ook iets op'
2022

Aanleiding & Doel:

Aanleiding

Zwerfafval is om vele redenen niet gewenst.

Veel instanties werken eraan om zwerfafval te voorkomen en/of op te ruimen. Toch zal er altijd zwerfafval (per ongeluk) op straat terechtkomen. Daarom is het zaak dat we zwerfafval blijven opruimen, door de gebiedsbeheerders, maar ook door participanten. In 2019 hebben stakeholders en de Tweede Kamer daarom aangegeven dat een campagne om zwerfafval op te ruimen een mooi aanvullend beleidsinstrument zou zijn.

**DOEL,
DOELGROEP
EN AANPAK**



Doel:

5% van alle
Nederlanders raapt
geregeld één
stuk zwerfafval op.



Doelgroep:

Mensen die af en toe
al zwerfafval oprapen
of er positief
tegenover staan.



Aanpak:

Laten zien dat iets
oprapen makkelijk
is en weinig
moeite kost.

Omschrijving campagne:

Wat gaan we doen?

Via de campagne laten we zien hoe makkelijk het is om regelmatig een stuk zwerfafval op te ruimen. En wat het doet voor de buurt en het milieu. De campagne bestaat uit een elkaar versterkende combinatie van een landelijke flight en het zenden door stakeholders.

De slogan/kernboodschap is:

Zwerfafval. Natuurlijk raap je ook iets op.

De concrete activiteiten:

Aftrap/PR maandag 12 september

Op het strand en de boulevard van Scheveningen wordt op maandagmiddag 12 september 2022 een 'kick-off' georganiseerd, waarmee we starten met de landelijke campagne zwerfafval. Er is door de organisatoren ook een evenement aangemaakt op eventbrite: [Natuurlijk raap je ook iets op! Tickets, ma, 12 sep. 2022 om 14:30 | Eventbrite](#).

Pers wordt hiervoor uitgenodigd en de Staatssecretaris zal hierbij aanwezig zijn met o.a. een fotomoment.

Online 12 september t/m 23 oktober ingekocht

Vanaf 12 september starten we online met de 3 versies van de Online Video's (15 seconden) en de 6 seconden versies (3 Videolinkads) op social (Facebook).

Deze video's kun je op YT bekijken vanaf 12 sep via:

https://youtu.be/_jr3hmmkXe4

<https://youtu.be/SAH7z3wh4yI>

https://youtu.be/dfyn9AI_Lxk

Radio 26 september t/m 9 oktober ingekocht

De radio-inzet (radiozenders en digital radio) start later met de 3 verschillende varianten: vanaf 26 september a.s. En op zaterdag 17 september op World Clean Up Day zenden we wel alvast een versie uit, die inhaakt op WCD.

Outdoor 10 oktober t/m 23 oktober ingekocht

Via Centercom hangen we in verschillende gemeenten door Nederland de 3 Abri-campagneposters op, vanaf 10 oktober.

De 3 campagneposters staan ook in de toolbox.

Toolbox voor stakeholders

Te vinden op <https://schoudersonderschoon.nl/toolboxen/toolbox-zwerfafval-natuurlijk-raap/>

Stakeholders (partijen die communiceren over zwerfafval, zoals gemeenten, andere overheden, ngo's, bepaalde producenten en bedrijven, particuliere gebiedsbeheerders, etc..) kunnen zelf aan de slag met de hieronder genoemde middelen. Deze toolbox blijft continu beschikbaar, ook buiten de periode van de landelijke campagne.

Inhoud toolbox:

- A4 beeldmateriaal
- Prullenbakstickers
- Social media

Campagne-insteek en –uitingen:

- Posters
- Abri-posters
- Raamposters
- Beeldmerk

Afval hoort niet te zwerven. Daar zijn veel mensen het over eens. Vandaar dat velen al zwerfafval opruimen. Bijvoorbeeld om hun buurt schoon te houden. Omdat het beter is voor het milieu. Of omdat ze weten dat anderen het enorm waarderen.

Via de campagne laten we zien hoe makkelijk het is om regelmatig een stuk zwerfafval op te ruimen. En wat het doet voor de buurt en het milieu. En dat dit wordt gewaardeerd.

Dit sluiten we af met de boodschap:

Zwerfafval. Natuurlijk raap je ook iets op.

Op sociale media gebruiken we de hashtags: **#zwerfafval** en **#raapookietsop**



A4 beeldmateriaal



Social media



Prullenbakstickers



Posters



Abri-posters



Raamposters

Betaalde media:

FLOWCHART

Media & Platformen	Doelgroep	Formaat	Periode
<i>Motiveren</i>			
Online Video - Youtube	18+	15 sec	12 sep t/m 23 okt
Social - Facebook & Instagram	18+	6 sec	12 sep t/m 23 okt
<i>Motiveren en activeren</i>			
Radio	18+	15 sec	26 sep t/m 9 okt
Digital radio	18+	15 sec	26 sep t/m 9 okt

Campagneperiode:

12 september 2022 t/m 23 oktober 2022

Het landelijke deel van de campagne gaat vanaf 12 september 2022 landelijk live en loopt tot 23 oktober 2023. Om de campagne aan heel Nederland te introduceren maken we gebruik van (digitale) radio, social media, online video en Outdoor. Daarnaast zetten we een PR-activatie in.

Stakeholders kunnen hun eigen campagneperiode kiezen. De toolbox blijft beschikbaar.

Vragen over de campagne doorsturen naar:

campagnemanagement@minaz.nl

of:

Monique Taal: 06-18304737

Richard Visser: 0618594804

Vragen inhoudelijk doorsturen naar:

Liaison IenW: wia.de.poel@minienw.nl

of: esther.van.dijk@minienw.nl

Website/URL:

Er is geen speciale campagnewebsite.

Toolbox voor stakeholders: [Toolbox 'Zwerfafval. Natuurlijk raap je ook iets op' - Schouders onder schoon](#)

RO: <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/afval/kunststofafval-in-zee-plastic-soep>