



Rijkswaterstaat
Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat



Rijksbrede zwerfafvalcampagne

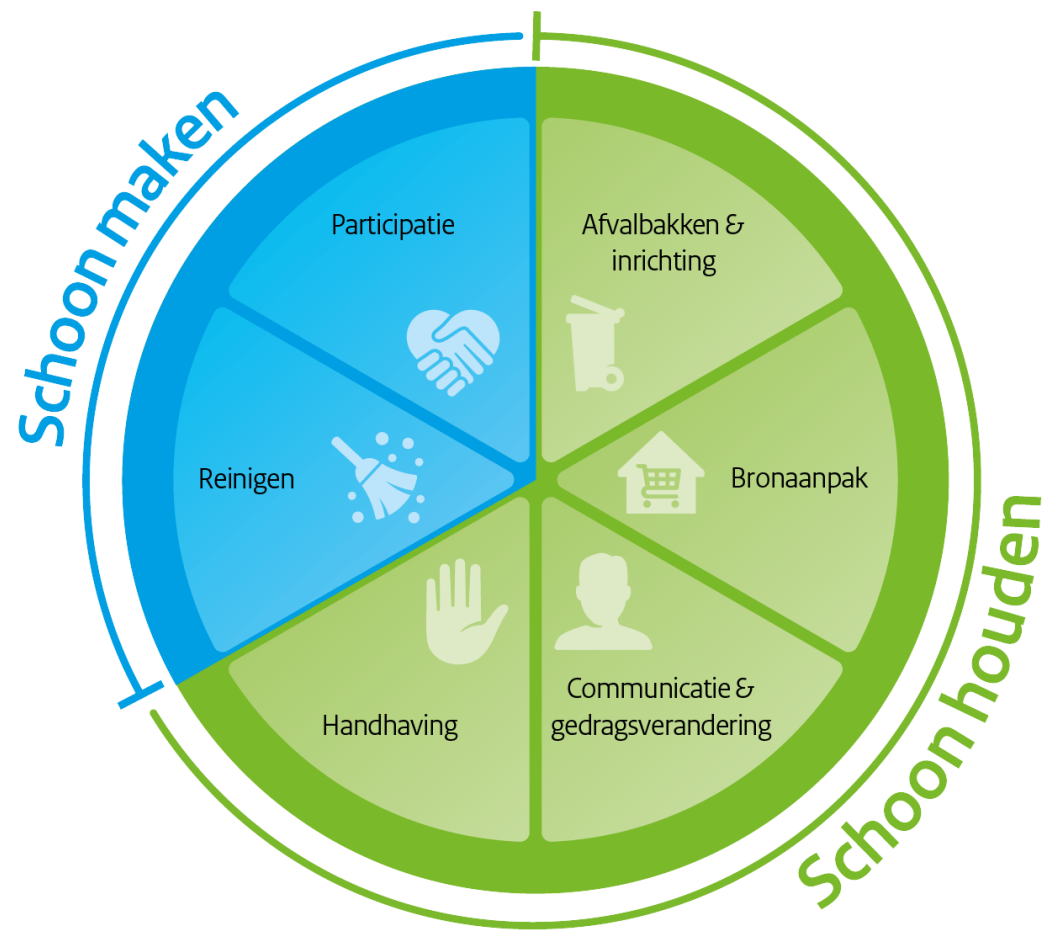
Ingeborg van Egmond
Lisanne van Geffen
Addie Weenk

16 maart 2022



Situatieschets, waar staan we?

- Nederland gemiddeld gezien ruim voldoende schoon is, meeste gebieden in Nederland zijn op CROW niveau B schoon (≤ 10 stuks grof zwerfafval per 100 m²)
- Dat geldt echter niet voor alle gebieden en niet voor de beleving van mensen (irritatie top 10). Met name verzorgingsplaatsen, winkelgebieden en OV-gebieden zijn vaak vervuild
- Veel voorkomend zwerfvuil zijn peuken en kauwgom. Van de rest ruim een derde verpakking





Beleidsaanpak vanuit het Rijk

Beleidsdoel: het verminderen van zwerfafval op land en in water.

- UPV Zwerfafval onder de SUP richtlijn: producenten van sigaretten, vochtige doekjes en ballonnen verantwoordelijk voor de kosten voor het zwerfafval
- De SUP richtlijn introduceert verboden op bepaalde plastic producten & maatregelen voor drinkbekers en maaltijdverpakkingen & meer voorlichting
- Statiegeld blik en fles is/wordt ingevoerd
- Afspraken gemaakt met sectoren waar veel zwerfafval vandaan komt (scheepvaart, visserij, stranden)
- Geëxperimenteerd met afvangmethodes in rivieren
- Voorkomen microplastics van autobanden en van textiel (via wassen)
- Monitoring
- Ondersteuning gebiedsbeheerders, o.a. door bronaanpak (afvalbakken inrichting etc.)



Deze campagne

- Veronderstelling is dat er desondanks altijd zwerfafval blijven ontstaan
 - Bewust achtergelaten door mensen
 - Onbewust achtergelaten door mensen
 - Door verwaaiing
 - Door dieren
- Voor de laatste hoeveelheid zwerfafval zal het helpen als burgers mee rapen



Momentum

- Vele opruiminitiatieven
- Groeiende interesse in rapen sinds corona
- Daarnaast campagnes gericht op dagelijks rapen





Doel van deze campagne

- Meer Nederlanders dagelijks laten rapen



Maar dit kunnen we alleen samen...

- Mede-ontwikkelaar: testen van de campagneboodschap bij jouw publiek
- Mede-zender: aandacht voor de campagneboodschap in jouw media gericht op het publiek
Bijvoorbeeld gemeente: B-zijde vanabri's bij bushaltes.
Ook het personaliseren van de campagneboodschap behoort tot de mogelijkheden
- Materiaal verstrekken aan participanten: zoals een aantal organisaties nu al doen
- Bij uitgiftepunten/gebieden mee communiceren



Proces planning

- Januari: offerteuitvraag bureau + informeren jullie als partners ✓
- Eind februari: aan de slag met bureau ✓
- Eind maart: campagnestrategie gereed + partners bespreken hun deelname intern
- April: uitwerking campagnemiddelen, overleg met partners
- April/mei: toolkit voor partners gereed, personaliseren campagnemiddelen door partners
- Juni of september: start campagne (nader te bepalen)

Geïnteresseerd? Mail naar zwerfafval@rws.nl



Campagne 'Zo gefikst' blijft inzetbaar, nieuw materiaal!

- Nieuwe foto's
 - Zelf achtergrond te bepalen (park, oever, eigen foto)
 - Gemakkelijk te personaliseren voor eigen gemeente/organisatie
-
- Toolbox op [Schouders onder Schoon.nl](https://www.schoudersonder schoon.nl)

