



Impactsessie Schouders onder Schoon: tips & tricks voor een succesvolle zwerfafvalcampagne



Schouders onder Schoon is een platform van organisaties die werk maken van minder afval op straat en een schoon Nederland. Dat doen we door middel van communicatie.

Tijdens de impactsessie Schouders onder Schoon op 20 oktober 2021 hebben we tips en tricks gedeeld aan de hand van diverse actuele zwerfafvalcampagnes. Laat je inspireren door deze ervaringen en geef je zwerfafvalcampagne een impuls!

Blijf social tegen zwerfafval Gemeente Amsterdam

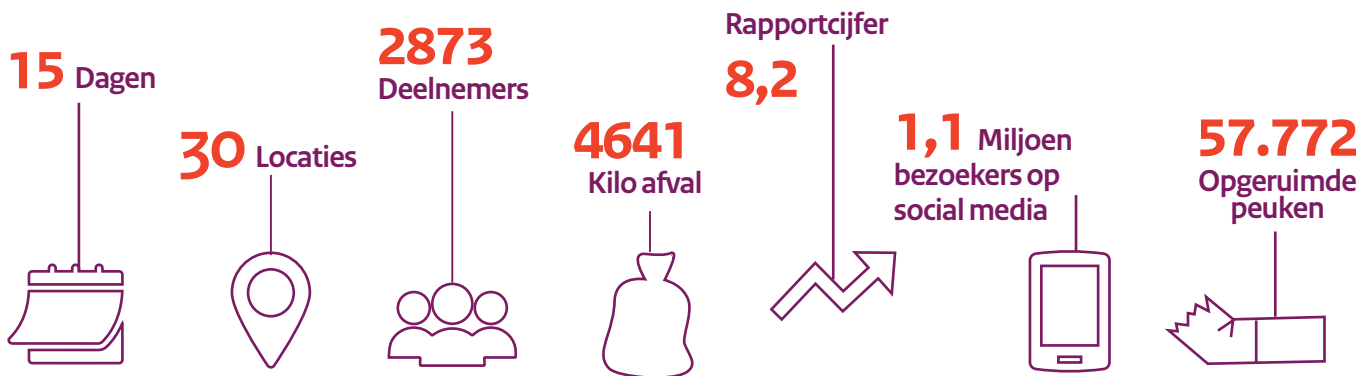
De zomercampagne Blijf social tegen zwerfafval is gericht op jongeren. De campagne stimuleert hen het park schoon achter te laten. Net zo schoon als op de foto's die ze ervan hebben gepost op Instagram en Snapchat. De campagne Blijf social heeft de hashtag #afvalaltijdindebak meegekregen.

Lessen uit Amsterdam

1. Gebruik functionele iconen (bijvoorbeeld de tidy man) op de afvalbakken. Die blijven beter hangen dan een campagne-uiting.
2. Start je seizoenscampagne op tijd. Een zomercampagne kan al vanaf maart ingezet worden.
3. Richt je aanpak niet alleen op de gangbare gebieden. Er zijn nog veel meer plekken waar mensen samenkomen en afval achterlaten.
4. Betrek de ondernemers/uitgiftepunten rondom de parken.



**“Een story verdwijnt na 24 uur,
maar het vuil ligt er nog.”**



“Niet op alle plekken waar zwerfafval te vinden is zijn veel mensen om contact mee te maken. De afweging tussen schoon maken en bewustwording creëren blijft van belang.” Sebastiaan Verkade, Stichting De Noordzee

Boskalis Beach Cleanup Tour Stichting De Noordzee

De hele Nederlandse kustlijn schoonmaken: dat is het doel van de jaarlijkse Beach Cleanup Tour. Tijdens de achtste editie in 2021 is door een recordaantal deelnemers zwerfafval opgeruimd. Gemeenten werden in een vroeg stadium betrokken, onder meer bij de locatiekeuze en afstemming van de afvoer van het afval. Op deze manier bleven paviljoenhouders ontlast.

Een belangrijke les:

Bij vaste uitgiftepunten konden vrijwilligers terecht voor informatie en opruimmaterialen. Dit zorgde voor veel interactie, anderzijds zorgde het voor een kleiner gebied waar zwerfafval werd geraapt, namelijk 2,5 km in straal van het uitgiftepunt.



VANG5 Sportvisserij Nederland

In mei 2021 is de langlopende campagne VANG5 gestart. De insteek is simpel: elke keer dat je gaat vissen, ruim je rond jouw stek vijf stuks afval óf vijf minuten lang op. Externe ambassadeurs zoals de Visvrouwen en Enzo Knol helpen mee de boodschap te verkondigen.

Top: Groot bereik onder de doelgroep dankzij eigen media.

Tip: Campagne wordt snel opgepakt, maar het blijft een uitdaging om het intern goed te laten landen.

75% van de 1,6 miljoen sportvissers heeft iets gezien, gehoord of gelezen over de campagne.

90% van de 700.000 geregistreerde sportvissers is bekend met de campagne.

“Dit soort gave initiatieven kunnen we ook in gemeenten een podium geven. Top! Ik ga ‘m zeker inzetten.”

Vera van Huet, gemeente Horst aan de Maas



“Het excuus dat jongeren het vaakst geven voor het niet opruimen van afval – ‘het is niet van mij’ – hebben we op de campagne-poster geplaatst.”

Lisanne van Geffen, Rijkswaterstaat

Zo gefikst Schouders onder Schoon

Zo gefikst stimuleert jongeren tussen de 19 en 24 jaar hun afval op te ruimen na een verblijf in een recreatiegebied. Zo gefikst bestaat uit een online campagne en een interventie op de plek waar het gedrag plaatsvindt. Posters, stickers en borden geven jongeren een herinnering op het moment van vertrek, ontkrachten excuses en geven het goede voorbeeld.

3 successen

1. Onbewuste beïnvloeding op locatie werkt.
2. De lokale campagne is versterkt met een online campagne.
Les: zet geo-targeting in.
3. Effectmeting op gedragsverandering is lastig, maar waardevol.

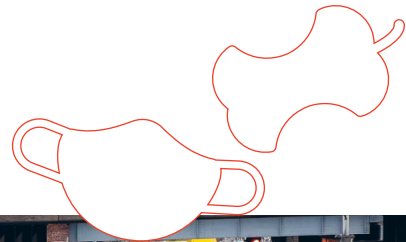


World Cleanup Day Plastic Soup Foundation

World Cleanup Day is de grootste wereldwijde opruimactie. Elk jaar coördineert de Plastic Soup Foundation de Nederlandse editie. World Cleanup Day draait om inzameling én bewustwording. Deelnemers worden aangemoedigd data te verzamelen in een app. Zo ontstaat een beeld van de samenstelling van zwerfafval. En het geeft de mogelijkheid zwerfafval bij de bron aan te pakken.

Tips

1. Motiveer bedrijven om deel te nemen.
2. Organiseer lokale challenges.
3. Zorg voor een laagdrempelige deelname. Meedoen kan ook zonder vast te leggen welk zwerfafval je verzamelt.



Benieuwd naar meer inspiratie en toolboxes?
Kijk op schoudersonderschoon.nl